

RED REGIONAL DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA EN MICHOACÁN

Dr. Manuel Ramírez Casillas
Coordinador de Investigación
Centro Internacional de Investigación de Economía Social Solidaria
Dirección General de Vinculación Universitaria
Universidad Iberoamericana-CDMX

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las actividades de la Universidad Iberoamericana, ideario y plan rector, en las políticas y estrategias para vincular la Ibero a los movimientos sociales y, en general, para consolidar una vinculación que sea un elemento clave para que la comunidad universitaria y los sujetos actores que buscan un mejor desarrollo a través del impulso de proyectos de economía alternativos y más incluyentes, la Dirección General de Vinculación Universitaria, el Centro Internacional de Investigación de Economía Social Solidaria promueve una serie de proyectos como es el caso de las comunidades de aprendizaje para la promoción de la ESS en diferentes regiones de nuestro país.

Es por esto que se presenta la propuesta para promover una Red de ESS en Michoacán en, para y con los actores-sujetos que impulsan actividades alternas para mejorar su calidad de vida y encontrar mejores proyectos de desarrollo. A continuación, se esboza una primera justificación, objetivos, metodología de trabajo y cronograma de actividades para comenzar los trabajos de constitución de esta red.

2. JUSTIFICACIÓN

1. Profundizar y reconocer la presencia de la Economía Social Solidaria a nivel regional, en particular, en el occidente de México, específicamente en Michoacán: tendencias históricas y proyectos, actores y estrategias actuales.
2. Visibilizarían de diversas experiencias de ESS en Michoacán sin dejar de lado las que ya se conocen actualmente: el movimiento cooperativista en Tacámbaro, las comunidades de San Juan Nuevo, los proyectos de Santa Fe de la Laguna; los trabajos de diversas organizaciones campesinas e indígenas como es el caso de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala, entre otras. A la par de estos trabajos hay otros como es el caso de los esfuerzos de la cooperativa LF del Centro del SME; o la sucursal de la Cooperativa Pascual o de las filiales de ALCONA en Michoacán, entre otras.
3. Identificación y caracterización de estos esfuerzos, es decir, si son parte de la ESS y en qué sentido lo son a partir de la identificación de sus logros, potencialidades, estrategias, proyectos, entre otros elementos.
4. La generación de información, recuperación de experiencias, propuestas sobre ESS en Michoacán para su integración a los procesos de aprendizaje de la comunidad universitaria de la Ibero, es decir, para ampliar su conocimiento teórico y práctico en este campo.
5. La articulación de la Comunidad Universitaria a los procesos de ESS en Michoacán y de estos últimos en las dinámicas sustantivas como es el caso de investigación, docencia y vinculación entre otras.

3. *OBJETIVO (S)*

1. Identificar la existencia de experiencias y prácticas en materia de ESS en Michoacán y si en las mismas se identifican redes.
2. Diagnosticar la presencia y principales tendencias de las diversas redes de economía social solidaria existentes en Michoacán.
3. Divulgar los resultados obtenidos de este proceso de investigación acción a través de diversos medios: revista, libros, artículos, página Web, canal YouTube, entre otros.
4. Ser interlocutor sobre el tema de ESS en el estado de Michoacán.
5. Participar en la construcción: gestión, apoyo e impulso, de redes de ESS en Michoacán.
6. Promover procesos de educación, formación y capacitación, en materia de ESS: cursos-talleres, diplomados, licenciatura, maestría y doctorado.
7. Investigaciones sobre el origen, desarrollo y futuro de la ESS en Michoacán.

4. *METODOLOGÍA DE TRABAJO*

La idea es formar una comunidad de aprendizaje a partir de un nodo de diálogo y planeación estratégica que sirva de catalizador de una actividad que tenga por eje central de trabajo la investigación, gestión y promoción de la ESS en Michoacán (RE SSMICH), es decir, sumarse a los esfuerzos que ya se realizan por diversos actores en este sentido. La propuesta es empezar con este nodo para definir estratégicamente el quehacer en esta materia. Para tal efecto se sugiere este documento como una provocación para avanzar en este sentido.

El carácter de este tipo de diálogo debe ser desde la óptica de la constitución de una ciudadanía social preocupada por la construcción de alternativas viables, posibles y factibles para mejorar la calidad de vida y al mismo tiempo para la construcción de un sujeto sociopolítico interesado en la consolidación de la democracia desde el empoderamiento e impulso de procesos socioeconómicos que le den fuerza para ser un actor con capacidad de interlocución.

Es por ello que la suma de estas acciones debe tener una clara orientación plural, es decir, de conjuntar esfuerzos para salir adelante con una red de este tipo, por lo que debe ser lo más incluyente posible.

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Jul	Ag	sept	Oct	Nov	Dic
Planeación estratégica						
Formación comunidad de aprendizaje: seminario teórico práctico sobre ESS en Michoacán.						
Definición de actividades para fortalecer la RESS-MICH.						

Informe planeación estratégica

PROPUESTA METODOLÓGICA

En la perspectiva de la consolidación de la comunidad de aprendizaje que sustenta a la REDESS-M se planteó un ejercicio dialógico, colaborativo y participativo para la recuperación de las principales propuestas acerca de su orientación estratégica como tal. Para ello se planteo un cuestionario y un proceso de sistematización que a continuación se presentan.

Se ha planteado que abordemos la definición del que hacer de la REDES-MICHOACÁN a partir de una metodología de planeación estratégica que nos permita responder preguntas claves de manera colectiva y al mismo tiempo fundamentar las actividades con un sentido común. Ahora bien, dado que la mayoría de los participantes en la REDESS-M tiene conocimiento de las herramientas que se utilizan para tal efecto: análisis FODA, Balanced Scorecard, mapa estratégico, análisis Pest, análisis de brechas, Blue Ocean Strategy, el análisis Porter, entre otros, lo mejor sería plantearnos algunas preguntas detonadoras y en el tiempo que falta para la próxima sesión, recabar las respuestas y armar un concentrado de las mismas y presentarlas para su consenso en la siguiente reunión.

EL CUESTIONARIO

Preguntas

1. ¿Cuál debe ser el objeto de trabajo de la RED?
2. ¿Qué proyectos debe impulsar en el corto, mediano y largo plazo?

3. ¿Cuáles deben ser la visión de la RED?
4. ¿Cuál debe ser la misión de la RED?
5. ¿Cuál (es) debe (n) ser el (los) objetivo (s) estratégico (s) de la RED?
6. ¿Cuáles deben ser los principios y valores con los que debe orientarse la RED?
7. ¿A quién debe ir destinado el trabajo de la RED?
8. ¿Cuál debe ser la identidad de la RED?
9. ¿Como debe financiarse la RED?

En el siguiente apartado se presentan las propuestas que se realizaron y que se socializaron en la reunión del 6 de septiembre del 2021.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Pregunta 1 ¿Cuál debe ser el objeto de trabajo de la RED?

1. La ESS en sus dimensiones de formación y capacitación e implementación de apoyos a otros proyectos de organizaciones, sujetos y actores involucrados en la construcción de proyectos colectivos para empoderarse como sujetos autónomos y autogestivos desde una perspectiva de un proyecto de vida distinto al actual.
2. Son tres niveles que la RED debe tener como objeto de trabajo: a. La formación y capacitación; b. la investigación, difusión y publicación, y c. Diseño, constitución, puesta en marcha, fortalecimiento y evaluación de empresas social solidarias. Asimismo, debe promover un proceso de organización social transversal a estos niveles. Si bien en un proceso de desarrollo organizacional consolidado de la Red estos tres niveles deberán realizarse de manera simultánea, es necesario que inicie de manera gradual, al mismo tiempo que fortalece el proceso de organización social.
3. Espacio para la educación y formación de personas que se interesen en participar en organizaciones con principios y valores cooperativistas mediante la realización de actividades económicas que les permita un buen vivir. Entendiendo actividades económicas dentro de la Economía Social y Solidaria, Consumo Responsable, Respeto al medio ambiente y la distribución de productos y bienes justo y responsable.
4. Considero que debemos trabajar con sujetos sociales y no con objetos inmateriales. En ese sentido, nuestros sujetos de trabajo son personas que hacen comunidad o colectivos en donde están dispuestos a trabajar de forma distinta al modelo vigente caracterizado por el consumismo, deterioro del medio ambiente y el individualismo. Comunidades rurales, indígenas, ejidos,

periferias urbanas y colonias populares con disponibilidad para recibir la capacitación y formación ideológica planteada por la RED.

Pregunta 2 ¿Qué proyectos debe impulsar la RED en el corto, mediano y largo plazo?

1. Diplomados, cursos y talleres, formación y capacitación técnica, programas de posgrado en relación a ESS, cooperativismo y autogestión. Proyectos de apoyo a la comercialización, producción, ahorro, servicios, y de otro tipo vinculados con la ESS, cooperativismo y autogestión.
2. Cursos y talleres de formación, capacitación y actualización técnica; diplomados, programas de posgrado vinculados a la ESS, cooperativismo y autogestión. Desarrollo de diagnósticos sectoriales, regionales; evaluaciones de casos; organización y participación en foros, congresos; difusión digital, mediante programas de radio, mesas de análisis; publicación digital y/o física de documentos.
3. A corto plazo: Informativas, que las personas conozcan las bases de la Economía Social y Solidaria, además, de la capacidad y experiencia de los facilitadores de los procesos de la organización. A mediano plazo: Establecer convenios, programas, acuerdos, con grupos de personas y organizaciones que deseen iniciar o consolidar sus procesos. Colaborar con las organizaciones o grupos de personas a mejorar sus actividades económicas.
4. En el corto plazo proyectos de servicios profesionales orientados a la transformación económica de unidades familiares, locales y regionales de producción y auto empleo en sistemas de autogestión, enfocadas a la economía social, el reconocimiento pluricultural y la diversidad cosmogónica. En el mediano plazo, proyectos de promoción cultural, productiva y de consumo alternativo, con otras redes sociales que tengan experiencias en diseñar metodologías de trabajo popular para la transformación de la conciencia colectiva en mundos que reconocer el valor de la diversidad cultural, bio - ecológica y nuevos constructos económicos. En el largo plazo proyectos de educación, sistematización e interculturalidad, con la finalidad de construir nuevos espacios educativos comunitarios y enlaces con los sectores de servicios alternativos.

Pregunta 3 ¿Cuál deben ser la visión de la RED?

1. Constituirse en un sujeto-actor que promueva la ESS a nivel regional y junto con ello apoyar el desarrollo de las empresas social solidarias y las acciones colectivas que buscan la creación de una sociedad más justa y equitativa.

2. Diseño, constitución, puesta en marcha y fortalecimiento de proyectos colectivos de producción, comercialización, servicios y ahorro, entre otros vinculados con la ESS, cooperativismo y autogestión.
3. El saber. El saber ser y el saber hacer.
4. Construir experiencias organizativas a nivel familiar, local y regional que tengan los elementos teóricos, metodológicos y técnicos para implementar sistemas de vida resilientes, autogestivos, eco educativos, impulsando la transformación social que revierta el deterioro de las relaciones humanas y los ecosistemas.

Pregunta 4 ¿Cuál deben ser la misión de la RED?

1. Es contribuir a la formación y capacitación, en todos los sentidos y formas, en materia de ESS, cooperativismo y autogestión y en el impulso, consolidación, evaluación y gestión de empresas social solidarias.
2. Constituirse en un referente nacional en la formación de actores en economía social solidaria; en el estudio y difusión de elementos técnicos, teóricos y de evaluación de casos de éxito o fracaso; así como para el diseño, constitución, puesta en marcha y fortalecimiento de proyectos colectivos, con el fin de promover y fortalecer el desarrollo de las empresas social solidarias, coadyuvando a la creación de una sociedad más justa y equitativa.
3. Desarrollar conocimientos y habilidades para que las personas y organizaciones se sientan motivadas a implementar los principios y valores del cooperativismo y economía social para su buen vivir.
4. Articular esfuerzos colectivos para la gestión social de una nueva realidad económica, política y cultural.

Pregunta 5 ¿Cuál (es) deben ser el (los) objetivo (s) estratégico (s) de la RED?

1. Formar-capacitar en los temas de ESS, cooperativismo y autogestión a través de diversas estrategias educativas para que se conforme un movimiento social como sujeto actor protagonista de una economía alternativa y de un proyecto de país distinto al actual. Impulsar, en todos los sentidos, los proyectos de ESS, Cooperativismo y autogestión que diversos grupos, organizaciones, movimientos sociales, grupos y diferentes personas por medio de acciones de apoyo en a las diversas acciones socioeconómicas que promueven para mejorar su bienestar social y para empoderarse como ciudadanos autónomos y autogestivos
2. Coadyuvar al desarrollo y consolidación de las Empresas Social Solidarias en la región, mediante la formación, capacitación y actualización de cuadros administrativos, operativos y gerenciales en materia Economía Social

Solidaria, cooperativismo y autogestión de empresas social solidarias. Formar-capacitar en los temas de ESS, cooperativismo y autogestión, así como en el diseño, constitución, puesta en marcha, fortalecimiento y evaluación a través de diversas estrategias educativas para que se conforme un movimiento social como sujeto actor protagonista de una economía alternativa y de un proyecto de país distinto al actual. (Coincido contigo Manuel, me lo plagio). Documentar, por diferentes medios, procesos, esfuerzos, trabajos y logro a fin de difundir la cultura de la Economía Social Solidaria.

3. Concientizar a las personas y organizaciones. Capacitar y formar en economía social y solidaria. Acompañar en el desarrollo de las actividades económicas de las personas y organizaciones. Ser un factor de buen vivir mediante la mejora de los ingresos. Fomentar la economía social y solidaria mediante la integración de un mercado cooperativo.
4. Impulsar la formación de cuadros con nuevos sistemas y metodologías para la transformación social. Establecer zonas de desarrollo familiar, local y regional con el enfoque de la economía solidaria. Vincular a distintos sectores de investigación para la consolidación de nodos de desarrollo sustentable. Diseñar materiales formativos para docentes y alumnos en sentido ético cultural hacia la economía solidaria.

Pregunta 6 ¿Cuáles deben ser los principios y valores con los que debe orientarse la RED?

1. Pluralismo. Confianza. Respeto. Solidaridad. Autogestión. Autonomía.
2. Respeto; pluralismo; solidaridad; **Ética**; confianza; autogestión; autonomía.
3. **Los de la Economía Social y Solidaria y Cooperativismo.**
4. Principios; comunalidad, ética cultural, transformación social, economía solidaria. Valores; Congruencia, transparencia, salud holística, comunicación intercultural.

Pregunta 7 ¿A quién debe ir destinado el trabajo de la Red?

1. A todas las personas que buscan mejorar su calidad de vida, ya sea que lo hagan a través de acciones individuales y/o colectivas, así como a organizaciones, grupos, movimientos sociales y ciudadanos que buscan otro tipo de desarrollo, ya sean campesinos, indígenas, trabajadores y clase media, entre otros.
2. Impulsar, en todos los sentidos, los proyectos de ESS, Cooperativismo y autogestión que diversos grupos, organizaciones, movimientos sociales y diferentes personas por medio de acciones de apoyo en a las diversas acciones socioeconómicas que promueven para mejorar su bienestar social y para empoderarse como ciudadanos autónomos y autogestivos. A todas las personas que buscan mejorar su calidad de vida, ya sea que lo hagan a través de acciones individuales y/o colectivas, así como a organizaciones,

grupos, movimientos sociales y ciudadanos que buscan otro tipo de desarrollo, ya sean campesinos indígenas, trabajadores y clase media, entre otros.

3. A las organizaciones y personas que se consideren como parte del Sector Social, a saber, ejidos, sindicatos y cooperativas, además de los grupos integrados mayoritariamente y se consideren como trabajadoras.
4. Familias, barrios, colonias, comunidades o ejidos que tengan disposición para conocer y aplicar la metodología de trabajo definida por la RED.

Pregunta 8 ¿Cuál debe ser la identidad de la RED?

1. Una identidad autónoma y autogestiva. Una identidad innovadora y creativa. Una Identidad ciudadana y de movimiento social con capacidad de interlocución y elaboración de propuestas. Una identidad sustentada en un proyecto de mundo, sociedad y país alterno, distinto al actual. Una identidad articulada a los proyectos, estrategias, sentires, intereses, propuestas, ilusiones, vida cotidiana de las personas en general y en particular de las que promueven la ESS, el cooperativismo y la autogestión.
2. Una identidad de clase, que tenga como medio el bien común.
3. Nuestra identidad se basa en la construcción colectiva de saberes, el reconocimiento a la memoria histórica y la aplicación de un modelo económico solidario.

Pregunta 9 ¿Cómo debe financiarse la RED?

1. Con recursos propios. La gestión de proyectos, de acuerdo a su misión, visión y objetivos estratégicos, para obtener recursos económicos de instancias privadas y públicas. Promover proyectos propios.
2. Con la aportación de capital de las personas socias. Con donaciones de personas e instituciones solidarias. Aportaciones de personas o empresas que deseen invertir en la organización mediante un sistema de inversión con una participación en los remanentes. Con los anticipos de grupos, empresas, instituciones que deseen apoyar el proyecto a cambio de un proyecto o servicio solicitado. Inicialmente, con la aportación voluntaria de sus integrantes de tiempo y trabajo voluntario.
3. Con trabajo constante y eficiente. Un presupuesto basado en resultados y uso las redes digitales para el fondeo de sus proyectos.

En base a esta planeación estratégica se plantearon las siguientes actividades:

1. Proyectos posibles para integrar el plan de actividades de la REDESSMICH:

1. Proyecto de la REDESS-M.
2. Implementar un diplomado sobre ESS.
3. Realizar un foro de intercambio de experiencias sobre ESS.
4. Seminario Permanente sobre temas de la ESS.
5. Taller sobre experiencias y estrategias sobre: comercialización, financiamiento, gobernanza, gestión, fortalecimiento de capacidades, entre otros.
6. Generación de un proyecto de mercadotecnia en base a una estrategia de redes sociales.
7. Sistematización de experiencias: publicación.

A continuación, se presentan algunas ideas para concretar estas propuestas, en lo que podría ser un plan de trabajo de la REDESS-MICH para finales de este año y una posible calendarización para el 2022.

2. Propuesta de tipos de actividades y fechas

Tipo de acción	Observaciones	Fecha	Responsable
1. Proyecto de la REDESS-MICH	Se incorpora la planeación estratégica que se ha realizado hasta este momento y la invitación que se realizó por parte del CIIESS-	10 de diciembre. Para revisarse en la reunión del 13 de diciembre	MRC-CIIESS
2. Diplomado en ESS	<p>Propósito: Fortalecer una visión general, teórico-práctica, sobre la ESS, de los agentes de cambios de las OESS para la consolidación de sus proyectos.</p> <p>Contenido de los Módulos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto de la ESS. 2. Sujetos-actores de la ESS en México. 3. Estrategias para impulsar empresas social solidarias y redes solidarias. 4. Estrategias financieras para impulsar el desarrollo de las OESS. 5. Marco normativo, institucional y de políticas públicas para impulsar la ESS. 6. Elementos teóricos conceptuales sobre la ESS 	01_02_22	Equipo CIIESS y RED-ESS-MICH. (¿)

	Sera un diplomado con reconocimiento académico por parte de la Ibero, en particular por el CIIESS. Tendrá una duración de 120 horas. Será por vía zoom.		
3. Foro de intercambio de experiencias de ESS en Michoacán.	Propósito: Intercambiar experiencias de los participantes en la Red por medio de una presentación general de los proyectos que están trabajando para socializar los elementos en común y las necesidades y demandas que quisieran que la Red apoyara.	31_01_21	RED-ESS-MICH
	Será una reunión vía zoom.		
	Participantes:		
	Cooperativa de ahorro y crédito, Alcona.		
	Comunidad Náhuatl Migrante Morelia, CIIESS.		
	Cooperativa LFDC: Tepuxtepec, SME-CLFC		
	Cooperativa Pascual (¿).		
	SC Red PLEAMAR.		
	SAPI PROMOTORA KAUIL.		
	Otras experiencias		
Invitados especiales			
4. Taller de Intercambio de estrategias y prácticas de financiamiento social solidario.	Propósito Socializar estrategias de financiamiento social solidario por medio de presentaciones de experiencias y de propuestas de expertos para que se fortalezcan a las OESS.	16_03_21	RED-ESS-MICH
	Presentación de las experiencias en materia de financiamiento de los participantes de la RED-ESS-MICH		
	Experiencia de los fondos de inversión social-solidarios el caso de...		Por definir
5. Seminario Permanente Temas de la ESS	Propósito: Analizar temas claves de la ESS por medio de un seminario para que con esta reflexión se fomenten las acciones y pensamiento crítico sobre la ESS como proyecto socio-económico alternativo.	Enero a diciembre	REDESS-MICH
	Carácter permanente. Reuniones mensuales.		
	Temas para 2022: El carácter alternativo de la ESS: retos y escenarios. (Habría que definir los siguientes temas).	30 de noviembre o 2 de diciembre.	

