

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CDMX
CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
SEMINARIOS

Dr. Manuel Ramírez Casillas
Coordinador de Investigación
26_11_21

SEMINARIOS

La acción de seminarios del CIESS se ubica en tres ejes: sentido de pertinencia, propósitos y tipos de seminarios.

Sentido de pertinencia

Los seminarios del CIESS tiene razón de ser en tanto que a nivel mundo, nacional y regional se presentan experiencias que nutren al movimiento social de la economía social solidaria y, por lo tanto, hay que generar reflexiones y análisis colectivos para que en base al diálogo e intercambio de saberes y conocimientos, tanto del mundo académico como de los sujetos-actores que promueven las diversas actividades socioeconómicas que dan cuerpo a la ESS.

Tiene un sentido de visibilización de las prácticas que en diferentes regiones y en el país se están realizando y que no alcanzan a ser visibles, pero también, los procesos de construcción de conocimientos y estrategias que se están creando y que son indispensables recuperar.

Propósitos

1. Socializar los temas, experiencias, saberes, conocimientos, proyectos y expectativas que diversos sujetos y actores: organizaciones, cooperativas, grupos y personas, interesadas en el tema de la ESS.
2. Generar conocimientos de manera colectiva a partir de las experiencias y conocimientos que se dialoguen y reflexiones colectivamente.
3. Promover el pensamiento crítico sobre el tema de la ESS como estrategia económica alternativa.
4. Contribuir al análisis de las tendencias y de los procesos que están impulsando ellos diversos sujetos actores que impulsan la ESS.
5. Integrar a este proceso de reflexión a la comunidad universitaria de la Ibero CDMX a estos seminarios.

Tipos de seminarios

Desde el CIESS se están impulsando tres tipos de seminarios:

1. Seminario Interno sobre Análisis de Coyuntura y el Contexto que enmarca a la ESS.
2. Seminarios de Economía Social Solidaria.
3. Seminario de Proyectos de Investigación Internos.