

Plan de estudios

Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias

Semestre 1

Proyecto de Empresa Social y Solidaria

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la Empresa Social y Solidaria

- 1.1 Introducción a la Universidad Iberoamericana y a la MaCDESS.
- 1.2 Panorámica del mundo actual, crisis del paradigma moderno y concepto de crisis sistémica en México y América Latina: economía, ambiente, género y sociedad.
- 1.3 Fundamentos de la Economía Social y Solidaria e Innovación Social

2. Fundamentación y viabilidad interna del proyecto

- 2.1. Lectura Estratégica del Territorio y principios organizacionales
- 2.2. Conceptos y enfoques de interculturalidad en el contexto de las Empresas SS
- 2.3. La pertinencia y pertenencia de nuestra Empresa SS en los territorios, culturas, actores valores y activos
- 2.4 Viabilidad interna de nuestros proyectos

3. Mercadotecnia y viabilidad externa del proyecto

- 3.1 El proceso general de la mercadotecnia
- 3.2 Precios de venta, distribución y estrategias comerciales
- 3.3 Inteligencia y estrategia de mercadotecnia

4. Esquema organizativo empresarial

- 4.1. Modelo asociativos y gobernanza desde los principios de la Economía Social y Solidaria
- 4.2. Constitución de Empresas Sociales. Características generales y pertinencia
- 4.3. La propuesta de valor y el

Seminario de Titulación Emprendimiento Social

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Emprendimiento Social

- 1.1 La empresa social y solidaria
- 1.2 Movimientos sociales y emprendimiento sociales solidarios
- 1.3 Emprendimiento Social en México y América Latina

2. Planeación estratégica y aplicada

- 2.1 La visión prospectiva
- 2.2 Planteamiento de metas en mi proyecto
- 2.3 Modelos de planeación estratégica

3. Discernimiento: Principio y prácticas empresariales

- 3.1 Discernimiento y toma decisiones
- 3.2 Etapas del proceso de toma de decisiones empresariales
- 3.3 Experiencias de discernimiento pasadas y futuras en el proyecto propio

4. Metodologías de investigación social y de la empresa

- 4.1 ¿Qué es un estudio de caso?
- 4.2 Investigación cualitativa y cuantitativa
- 4.3 El lenguaje académico
- 4.4 Aspectos éticos de la investigación
- 4.5 Definición del marco teórico

Informes

tania.sanchez@ibero.mx
maria.salgado@ibero.mx



Plan de estudios

Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias

Semestre 2

Implementación del Proyecto de Empresa Social y Solidaria

Seminario de Titulación Accionamiento Estratégico

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Liderazgo e innovación social transformadora

- 1.1. Personas en cooperación: Las personas en las cooperativas, cultura y liderazgo cooperativo
- 1.2. Procesos y metodologías para la transformación desde la empresa social y solidaria
- 1.3. Innovación transformadora
- 1.4. Cambio y transformación desde la empresa social y solidaria

2. Gobernanza y gestión social

- 2.1. Experiencias de gobernabilidad, gobernanza y gestión social de las OESS: retos, aprendizajes y propuestas
- 2.2. Estrategias de gobernanza democrática y gestión social
- 2.3Propuestas de mejora en materia de gobernanza y gestión social en sus proyectos de OESS (Organizaciones de la Economía Social y Solidaria)

3. Análisis administrativo, operativo y financiero

- 3.1 Análisis administrativo
- 3.2. Panorama financiero y de negocios
- 3.3. Toma de decisiones en Finanzas

4. Financiamiento y fondeo

- 4.1. Ecosistema financiero de ESS en México y en el mundo
- 4.2. Estrategias de financiamiento y proyectos de inversión de la ESS
- 4.3 Plan financiero para la empresa de la ESS

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Implementación y dificultades asociados a la empresa social y solidaria

- 1.1 Análisis de brechas
- 1.2 Integración de un plan de acción Consideraciones para la repetición del ciclo

1. Dirección estratégica aplicada

- 2.1 Pensamiento estratégico
- 2.2 Gestión estratégica
- 2.3 Ejecución e implementación in situ

2. ESS Internacional I

- 3.1 Conceptos fundamentales de interculturalidad
- 3.2 Empresas y Organizaciones de ESS en Latinoamérica y Europa
- 3.3 Identificación de Empresas y Organizaciones de ESS afines al proyecto propio
- 3.4 Identificación de diversidades culturales presentes en la ESS propia

Informes

tania.sanchez@ibero.mx
maria.salgado@ibero.mx



Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias

Verano

Seis semanas entre mayo y junio

Inmersión de Empresas Socailes y Solidarias

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Liderazgo transformacional

- 1.1 Los pilares del liderazgo transformacional
 - 1.2 Esquema de aplicación del liderazgo transformacional
 - 1.3 Liderazgo transformacional y economía social y solidaria
- Implementación en la propia empresa social y solidaria

2. Innovación transformativa

- 2.1 Actitudes creativas
- 2.2 Potencial y habilidades creativas
- 2.3 Transformación creativa

3. Empresa Social y Solidaria Internacional, Inmersión

- 3.1 Esquemas de financiamiento internacionales
- 3.2 Análisis de la diversidad cultural en la ESS internacional (enfocada al país o región de destino)
- 3.3 Diseño de estrategias de comunicación y divulgación de impacto social

Nota: este semestre implica una semana presencial obligatoria en la Ibero y una estancia de inmersión en una o varias empresas sociales y solidarias en México o en el mundo.



Informes

tania.sanchez@ibero.mx

maria.salgado@ibero.mx

Plan de estudios

Maestría en Creación y Desarrollo de Empresas Sociales y Solidarias

Semestre 3

Evaluación del Proyecto de Empresa Social y Solidaria

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Evaluación de la satisfacción y relación con los usuarios

- 1.1 Satisfacción y relación con usuarios
- 1.2 Marca y branding.
- 1.3 Importancia de la comunicación efectiva con los usuarios para la mejora continua de la empresa.

2. Evaluación de impacto

- 2.1 Indicadores de evaluación
- 2.2 Evaluación de impacto
- 2.3 Balance Social Cooperativo.
- 2.4 El papel de la evaluación de impacto en la mejora continua y la sostenibilidad de la empresa social y solidaria.

3. Indicadores y evaluación de calidad de procesos y gestión

- 3.1 Estándares de calidad en los procesos empresariales
- 3.2 Evaluación de la calidad de procesos y gestión
- 3.3 Indicadores de evaluación de gestión de calidad en los procesos empresariales.

4. Sistematización y plan integral de la empresa

- 4.1 Sistematización y plan integral de la empresa
- 4.2 Presentación ejecutiva del plan integral de negocios
- 4.3 La importancia de la visión a largo plazo y la adaptabilidad en la elaboración y ejecución del plan integral de negocio

Seminario de Titulación Bien Común

1. Metodología de la investigación

- 1.1 Tipos de investigación aplicados a la economía social y solidaria
- 1.2 Diseño y aplicación de encuestas y entrevistas
- Sistematización y análisis de datos

2. Dirección estratégica aplicada: ejecución e implementación in situ

- 2.1 Herramientas de gestión de proyectos
- 2.2 Diseño de planes de acción y cronogramas
- Implementación y monitoreo de estrategias

3. Evaluación del triple retorno: económico, social y ambiental

- 3.1 Indicadores y métricas para la evaluación del triple retorno
- 3.2 Métodos de medición del impacto social
- 3.3 Análisis de la sostenibilidad financiera

4. Responsabilidad hacia la persona, la empresa, la sociedad y el ambiente

- 4.1 Análisis de la cadena de valor en ESS
- 4.2 Implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial
- 4.3 Diseño y aplicación de políticas de protección al ambiente

5. Ética empresarial en la búsqueda del bien común

- 5.1 Análisis de casos de ética empresarial
- 5.2 Implementación de códigos de conducta y políticas éticas

5.3 El rol de la ética en la sostenibilidad

Informes

tania.sanchez@ibero.mx
maria.salgado@ibero.mx

Semestre 4

Seminario de titulación final

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Alcances y límites del trabajo terminal

2. Recapitulación del proyecto propio

2.1 Profundización y sistematización de los aprendizajes adquiridos en la maestría

2.2 Limitaciones y desafíos

3. Metodología de la investigación

3.1 Ejecución de una investigación aplicada al contexto específico de la empresa social y solidaria

3.2 Evaluación y mejora continua de la metodología de investigación

4. Análisis FODA personal

5. Presentación de la investigación/sistematización/memoria del proyecto final de empresa social y solidaria

5.1 Storytelling

5.2 Herramientas para la presentación en público

6. Herramientas de síntesis



Informes

tania.sanchez@ibero.mx

maria.salgado@ibero.mx